

2022년도 주요업무보고

기 획 감 사 실

I. 일반 현황

1. 조직 및 업무

기구 및 인력 - 4담당, 21명

(정원/현원)

구 분	계 정원/현원	기획담당	예산담당	홍보담당	감사담당
계	21/21	6	6	4	5
4급	2/2	1	1	-	-
6급	6/8	2	2	2	2
7급 이하	13/11	3	3	2	3

주요기능(분장업무)

구 분	담 당 사 무	비고
기 획 담 당	군정의 종합기획·조정, 공약사업, 먹자쓰놀운동 총괄 의회협력체제 구축, 평가(성과) 관리, 통계업무 등	
예 산 담 당	예산편성, 건전재정 운영 및 주요사업 투자 심사 중기지방재정계획 수립, 지방재정 신속집행 추진	
홍 보 담 당	군정홍보, 보도지원, 공보발간, 군정홍보사진·영상촬영 군정홍보시설물 설치·관리	
감 사 담 당	행정감사, 공직기강확립, 계약심사, 청렴 공직자재산등록, 법무 및 소송업무	

2. 기본현황

2022 예산규모

(단위 : 억원)

구 분	계	일반회계	특별회계
본 예산	5,530	4,913	271

자치법규 현황

(단위 : 건)

계	조 례	규 칙	규 정
480	307	105	68

홍보시설물 현황

시 설 명	준공년월	시 설 내 용	비고
성주참외 홍보조형물 (고속도로변)	2008. 01. 24.	- 높이 : 30M. 철골조 - 특산물 홍보	
읍시가지 이정표를 활용한 이미지 (성주8경)홍보	2010. 04. 11.	- 크기 : 5M × 2.5M - 성주참외, 성주8경 홍보	8개소
군청현관 지능형 멀티홍보관	2012. 06. 11.	- 48" 모니터 12대(좌측) - 46" 터치스크린 2대(우측) 46" 3D 모니터 1대 - 군정홍보 영상 방영 등	
군청현관 지능형 멀티홍보관	2012. 06. 11.	- 48" 모니터 12대(좌측) - 46" 터치스크린 2대(우측) 46" 3D 모니터 1대 - 군정홍보 영상 방영 등	

II. 2022년도 주요업무 추진계획

1	주요업무 추진계획
---	-----------

1. 도전과 혁신으로 지역의 성장을 견인하는 균형기획

<ul style="list-style-type: none">◇ 정부 정책운영 패러다임과 지역여건에 맞는 균민중심 행복성주 비전 제시◇ 지역현안사업의 신속한 추진을 위한 부서 간 업무공유, 인적 네트워크 활용
--

- 윤석열 정부 지역균형발전 기본 방향에 부합하는 사업 발굴·기획**
 - **(지역 고유의 정체성 확립·강화)** 지역사회의 자생적 창조역량 강화, 지역특화 사회·문화 인프라 강화, 어디에 살든 균등한 기회를 누리는 지방시대 구현
 - **(지역 내 혁신성장기반 마련)** 지방투자 및 기업의 지방이전 촉진, 농산어촌 지원 강화 및 성장환경 조성, 대형 국책사업을 통한 국토의 새로운 성장거점 형성, 기업기반의 지역혁신생태계 조성, 신성장산업의 권역별 육성 지원
 - **(역량강화를 통한 경쟁력 있는 지방정부)** 자율성과 책임성에 입각한 지방자치제도 개선 및 지방정부 권한 확대, 균형발전을 위한 재정 권한 이양 및 재정 책임성 기반 마련, 지방자치단체의 기획 및 경영역량 제고, 지방자치단체 간 협력 기반 강화, 지방자치단체의 자기책임성 강화

- 남부내륙철도 성주역 유치에 따른 발전전략 추진**
 - 역세권 개발, 관광(단지) 조성, 광역교통망 구축 등을 통한 지역발전 추진 전략 구상
 - 전략추진을 위한 중앙정부 주요정책 분석 및 인적 네트워크 강화
 - 국가예산 확보를 위한 경북도·중앙부처 방문 및 사업 설명

2. 민선8기 공약사항 추진 철저

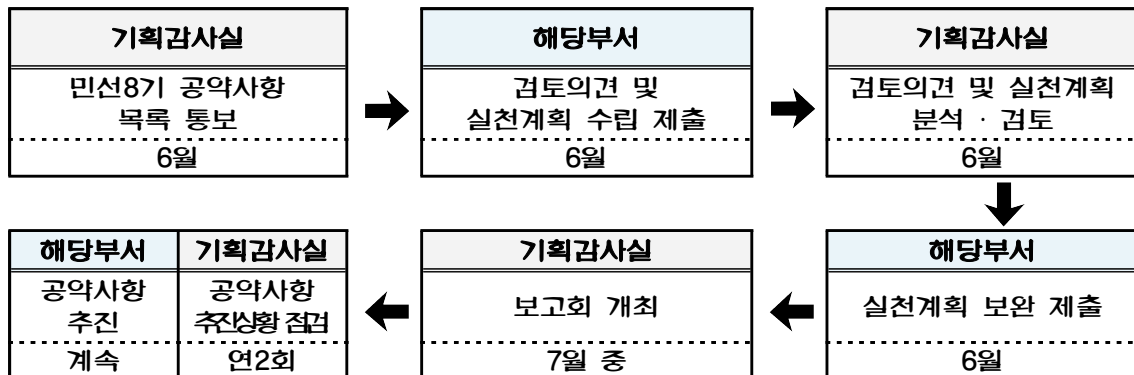
- ◇ 군민과의 약속인 공약사항의 체계적 관리로 공약이행률 제고
- ◇ 공약이행 실적 수시 점검, 매니페스토 교육 등 평가관리 철저

추진개요

- 근거 : 「성주군 군수 공약사항 관리 규정」
- 기간 : 2022. 7. 1. ~ 2026. 6. 30. (4년간)
- 추진방향
 - 공약 이행을 위한 현실성 있는 계획 수립
 - 민선8기 중·장기 핵심전략과제로 지정해 지속 추진
- 공약사항 현황 : 8개 분야, 102개 공약(안)
 - 분야별 현황

연번	분 야	공약목록
계		102
I	사통팔달 교통망 미래희망도시 성주	9
II	농업조수입 1조원 전국최고 부자농촌 성주	22
III	역동적인 도시재생 도농복합도시 성주	18
IV	역사·문화·관광이 숨쉬는 품격있는 성주	14
V	탄소중립 실천하는 쾌적한 그린 성주	11
VI	기업·소상공인 도약 경제활력 도시 성주	10
VII	부모·아이·어르신이 행복한 복지도시 성주	15
VIII	변화와 혁신 경쟁력 있는 행정도시 성주	3

추진절차



3. 역동적인 군정실현을 위한 평가시스템 구축

- ◇ 중앙·道の 역점시책과 군정 주요업무에 대한 객관적인 평가를 통하여 국-군정의 통합성, 효율성, 책임성 확보
- ◇ 평가 결과의 문제점을 개선·보완하여 신뢰받는 군정 운영과 주민만족 행정 서비스 구현

중앙·道 역점시책 평가체계 구축

- 평가대상 : 23개 시·군 (시부/군부 구분평가)
- 기 간 : 2022. 5. ~ 2022. 12.
 - ※ 실적기간 : '22. 1. 1. ~ 12. 31. (1년간)
- 평가지표 : 97개 지표(합동평가 연계지표, 역점시책 자체지표)
- 실적관리 방안
 - 지표보고회 개최 : 부진지표에 대한 추진상황 점검 및 대책 보고
 - 지표담당자 수시 면담 : 지표별 평가산식, 증빙자료 등에 대한 숙지와 지표별 실적제고 방안 마련

군정성과 인센티브제 운영

- 추진대상 : 각종 평가 우수부서, 국가(도)예산 확보부서, 군정발전 유공공무원, 자체평가 우수부서
- 추진계획
 - 각종 대외평가 우수부서 및 국비보조사업, 공모사업에서 우수한 성적을 거둔 부서 인센티브 지급
 - 자체평가 우수부서 및 유공공무원에 대한 포상금, 인사가점 부여로 성과 도출 동기 부여

4. 의회 업무지원 및 협력체계 구축

- ◇ 원활한 의정활동 지원과 소통행정 강화
- ◇ 의회 제안사항에 대한 적극적인 군정 반영 등으로 정책협력 활성화

의회-집행부 간 소통·화합 군정 구현 및 의정활동 지원

- 제9대 의원 임기개시에 따른 의장단 활동 적극 지원
- 정책입안 단계부터 주요현안, 쟁점사항 등에 대한 사전 설명으로 의회와 유기적인 협력체계 구축
- 제9대의회의 안정적인 의정활동 지원
 - 의정비심의회위원회 구성(10인, 10월까지) : 의정활동비, 월정수당 결정

의회 회기 운영 지원 및 간담회 운영

- 정례회 운영
 - 계 획 : 2회(42일 정도)
 - 내 용 : 회계연도 세입·세출결산 및 예비비 승인, 기금결산 승인, 행정사무감사, 2023년 당초예산 의결, 군정에 관한 질문·답변, 각종 의안 처리
- 임시회 운영
 - 계 획 : 연중 필요 시
 - 내 용 : 군정 업무보고, 추경예산안 처리, 주요시설 및 사업장 방문, 각종 의안 처리
- 간담회 운영
 - 월 2회 정기 간담회 개최(매월 5일, 20일)
 - 간담회, 보고회 등을 통해 도출된 정책 제안사항 적극 반영

5. 예산 편성 및 국·도비 확보 철저

- ◇ 2022년, 확장적 재정기조 하에 코로나 극복, 경기회복을 건인하는 예산 편성
- ◇ 2023년, 성주형 뉴딜미래성장산업 투자의 물꼬를 트기 위한 국도비 확보 철저

예산 편성 및 운영

- '22년 본예산 규모 : 5,530억원(일반 4,913 특별 271 기금 346)
 - ※ 재정자립도 12.12%
- 향후 추경예산 편성 : 수시 편성(1회 추경 : 7월)

신규 국·도비사업 예산 확보 추진

- 정부정책에 부합하는 다양한 신규 사업 발굴
 - 지역현안사업 발굴 및 자료수집
- 정부예산 순기에 따른 전략적 대응
 - 주요 시책사업 국·도비 보조 건의 : 수시
- 중앙부처 정보과약 및 다양한 인적관계 구축
 - 지역출향인사 및 도·국회의원과 간담회를 통한 정책협의 : 수시
 - 중앙부처별 유대강화를 통한 적극적 예산확보 활동 전개

건전 지방재정 운영 및 투명성 제고

- 지방재정 투자 심사 실시(수시)
- 중기지방재정계획 수립 : '22. 11월 중(2023~2027, 5개년)
- 지방재정운영결과 공시 : '22. 8월(군 홈페이지 공시)
 - '21년도 세입·세출 결산, 지방채무 현재액
 - 지역적 특징 등을 감안한 특수한 재정운용 상황 등
- 지방보조금관리위원회 실시(수시)

2023년 예산 편성 전망

- 편성일정 : '22. 9월 ~ 11월(11월 중순 예산안 확정, 12월 중 의회의결)
- 예산규모 : 약 6,000억원 정도(본예산 최초 6천억 편성 목표)
 - ※ 교부세, 국도비 등 세입예산 최대 확보

6. 지방재정 신속집행 및 알뜰살림 운영

- ◇ 코로나19에 따른 침체된 지역경제 활력 회복을 위해 경기 파급효과가 큰 소비·투자사업 중점 집행관리
- ◇ 상반기 신속집행으로 재정운영의 선순환 정착 및 연말(12월) 예산 집행 쏠림 방지

추진방향

- 지역 경제활력 제고를 위해 재정집행 목표 상향 추진
- 대형 역점시책사업 다수가 토지보상 협의·사전행정절차 이행으로 착공이 지연됨으로 연내 재정집행 가능성을 고려한 예산편성 추진

주요내용

- 신속집행 : 상반기 관리대상 예산의 **61%** 집행 목표
 - 추진대상 : 일반 + 기타특별 + 기금회계의 39개 통계목 예산현액
- 소비·투자사업 : 행안부 목표액의 **120%** 집행 목표
 - 추진대상 : 일반 + 기타특별 + 기금회계의 43개 통계목 예산현액
 - 소비부문(38개) : 100(인건비), 200(물건비), 405-02(도서구입비)
 - 투자부문(5개) : 401-01~04(시설비 등), 405-01(자산 및 물품취득비)

사전절차 준비

- 재정집행을 위한 사전절차 1월부터 적극이행
 - 보상협의 : 토지보상 협의 및 수용재결 등 보상절차 사전 준비
 - 사전절차 이행 : 대규모 신규 투자사업 道·부처 사전절차 준비·이행

주요사업에 대한 체계적인 신속집행 관리

- 주요사업에 대한 체계적인 신속집행 관리
 - 1억 이상 투자사업 및 이월사업 집행상황 점검
 - 투자사업 관리대장 작성 및 주1회 집행상황 점검

집행가능성 검토 후 예산 재편성

- 추경예산 편성 시 집행가능 여부를 전수 조사하여 연내 집행이 불가능한 사업은 예산삭감 후 집행 가능한 사업으로 재편성
- 시설비의 경우 행정절차 진행 상황, 토지보상 지역가능성 면밀히 조사하여 집행 가능 사업에 우선적으로 예산반영

7. 다양한 매체를 통한 군정홍보 강화

◇ 군정업무 전반에 대해 다양한 매체를 통한 홍보로 군민의 알권리 충족 및 군민과의 쌍방향 소통강화로 행정신뢰도 제고, 실시간 군정홍보 보도자료 제공 및 왜곡보도 시정으로 긍정적 이미지제고

추진방향

- 군정 주요시책 및 행사, 문화·관광·예술, 축제, 농·특산품 등 홍보

홍보방법

- 뉴미디어
 - 공식 SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그, 틱톡, 유튜브) 채널 운영
 - 군정 생생뉴스(주 4회) 송출
- 신 문 : 일간지(중앙지, 지방지), 주간지, 인터넷 통신
 - 일일 보도기사 작성·제공(기획기사 포함) : 1일 3건 이상
 - 군정 주요시책 및 문화·관광 인터뷰 : 수시
- TV 광고 : 지상파 및 종편 방송
 - 군정 주요시책, 우수 농·특산품 광고, 프로그램 제작 협찬 등
 - 군 축제(5월, 8월, 10월) 및 행사(참외마라톤, 가야산산행대회) 등
- 옥외광고 : 주요 도로 전광판, KTX, 지하철 전광판 등 대도시 인구밀집지역(11 ~ 13개소 정도)
 - 군정 주요시책, 관광 및 축제, 우수 농·특산품 광고

8. 포털사이트‘네이버’브랜드 검색 홍보

◇ 국내 검색엔진 점유율 1위‘네이버’에서 **성주군 검색** 시 성주군 주요 정책 이슈를 함께 노출하여 파급력 있는 홍보효과 창출

사업개요

- 사업기간 : 2022년 연중
 - ※ 네이버에서 ‘성주군’관련 키워드 검색 시, 성주군청 홈페이지 링크와 광고 텍스트, 이미지를 함께 노출함
- 소요예산 : 30,000천원
 - ※ 포털사이트 서비스 가격정책에 의함
- 주요내용
 - 포털사이트(네이버) 브랜드검색 서비스 이용 계약
 - 성주군 노출 광고 기획 및 제작
 - PC와 모바일 검색 광고로 지역특산품, 주요 축제, 교육, 복지 등 정책 노출을 통한 성주군 브랜드 가치 향상
- 주요홍보사안 : 성주 참외, 성주역사테마공원, 참별이, 참외축제 등



- 네이버(PC형) -



- 네이버(모바일형) -

9. 건전한 공직풍토, 신뢰받는 공직사회 조성

- ◇ 민선8기 출범과 함께 공직사회 전반의 부정행위 감찰을 통한 공직기강 확립 및 청렴한 공직 분위기 조성
- ◇ 사전예방 중심의 사전컨설팅 및 자체감사를 통하여 불합리한 행정관행을 개선하고 행정 책임성 강화

감사개요

- 사전컨설팅감사
 - 기 간 : 연중 상시
 - 대 상 : 인·허가 등 규제 관련 사무, 법령이 불명확하여 해석 및 적용에 어려움이 있는 사무
 - 운영절차 : 관련부서 사전컨설팅 감사 신청 → 기획감사실 검토 → 경상북도 감사관실 컨설팅 → 행정안전부 또는 감사원 컨설팅
 - 효 력 : 사전컨설팅 감사로 처리한 사안은 상부기관 감사 면제
 - 내 용 : 감사를 의식한 소극적 업무처리를 타파하고 군민의 고충 및 애로사항에 대해 합리적인 해결 방안을 제시
- 상시감찰
 - 기 간 : 연중 상시
 - 대 상 : 실과소, 읍·면
 - 내 용 : 토착비리, 공직기강, 부정청탁 행위 집중 감찰 및 민원 불편사항, 갑질 행위 등 부패한 공직 사회 개선 적극 추진
- 종합·부분감사
 - 기 간 : 자체감사 계획에 의함
 - 대 상 : 5개 기관 [벽진면, 수륜면, 성주읍, 금수면, 체육시설사업소]
※ 3개 기관(벽진면, 수륜면, 성주읍) 상반기 실시완료
 - 내 용 : 처분·처벌 위주의 통제적 감사에서 벗어나 재발을 방지하는 예방적 감사를 실시

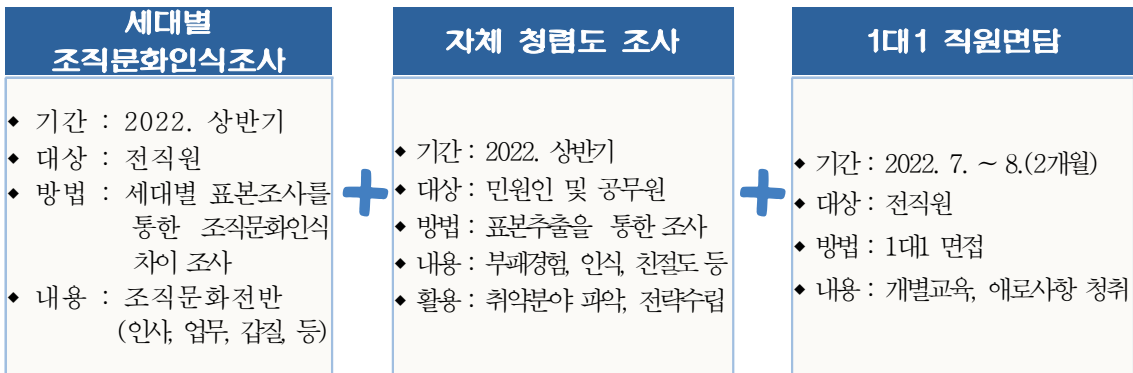
기대효과

- 사전예방 중심의 선제적 감찰활동을 통해 깨끗한 공직풍토를 조성하고, 행정의 신뢰도 향상에 기여

10. 소통과 공감의 청렴문화 정착

◇ 2022년 새로워진 청렴도 종합평가를 대비하여 내·외부 취약부분에 대한 분석과 체계적이고 전략적인 자구책 마련으로 청렴문화 내재화와 더불어 종합청렴도 향상 발판 마련

- 체계적 조직진단을 통한 청렴취약분야 전략 수립
 - 목 적 : 조직내부 진단을 활용한 청렴도 취약분야 분석으로 체계적 전략수립 및 청렴도 향상 도모
 - 내 용 : 세대별 조직문화인식조사, 자체청렴도 조사, 1대1 직원면담
 - 소요예산 : 25,000천원 정도
 - 세부내용



- 공직자행동강령 적극 추진을 통한 청렴 문화 정착
 - 청렴도 제고를 위한 실효성 있는 청렴정책 추진으로 공직자 행동강령 정착화를 통해 행정 투명성을 제고하고 청렴문화 정착 기여

교육분야	시책운영	재산등록
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 청렴주간 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2022. 8월중(1주) - 예산 : 26,000천원정도 - 내용 : 청렴콘서트, 캠페인 등 ◆ 청렴 마이크로러닝 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2022. 4. ~ 9. - 예산 : 6,000천원정도 - 내용 : 링크접속을 통한 청렴 상시교육 실시 ◆ 청렴골든벨 및 청렴교육실시 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 청렴 E-시스템 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 5대 지방행정시스템 연계 - 복지, 인허가, 건축, 환경, 보건 등 사전 모니터링 ◆ 업무추진비 부서공람제 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 부서운영, 시책추진, 기관운영 업무추진비 지출 공람 ◆ 군정주요평가 청렴지표 채택 ◆ 청렴서약서제출 및 청렴결의대회 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 정기재산변동신고 <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 2022.1.1.~2.28. ◆ 수시재산신고(승진, 전보, 퇴직) <ul style="list-style-type: none"> - 기간 : 의무발생일부터 2개월이 되는 날이 속하는 달까지 ◆ 재산공개대상자 재산등록철저 ◆ 심사 및 처분 <ul style="list-style-type: none"> - 공개자 : 공개 후 3개월 이내 - 비공개자 : 연중 심사(년3회)

2	주요사업 조서
---	---------

(단위 : 백만원)

사업명	주요내용	사업비					비고
		총사업비	2022년도 사업비				
			계	국비	도비	군비	
계		1,000	1,000	-	-	1,000	
기획분야		40	40	-	-	40	-
주민 수요 맞춤형 텔레이 톡톡(Talk) 콘서트	정책 수요조사 및 공개 토론회	40	40	-	-	40	-
홍보분야		960	960	-	-	960	-
지역이미지 옥외광고	주요 도로 전광판, KTX, 지하철 전광판을 통해 군정주요시책 홍보	500	500	-	-	500	-
군정시책 및 공지사항 홍보	일간지, 주간지 등 신문매체를 통해 군정홍보 추진	300	300	-	-	300	-
지역이미지 광고방송	지상파, 종편, 등 방송매체를 통해 군정홍보 추진	100	100	-	-	100	-